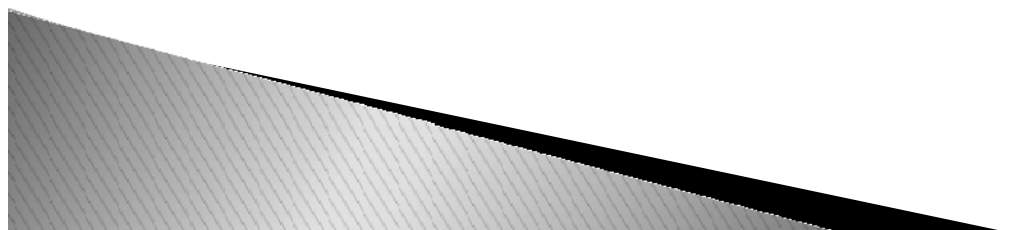




2^{ème} Forum de la citoyenneté CSR Luxembourg 2010

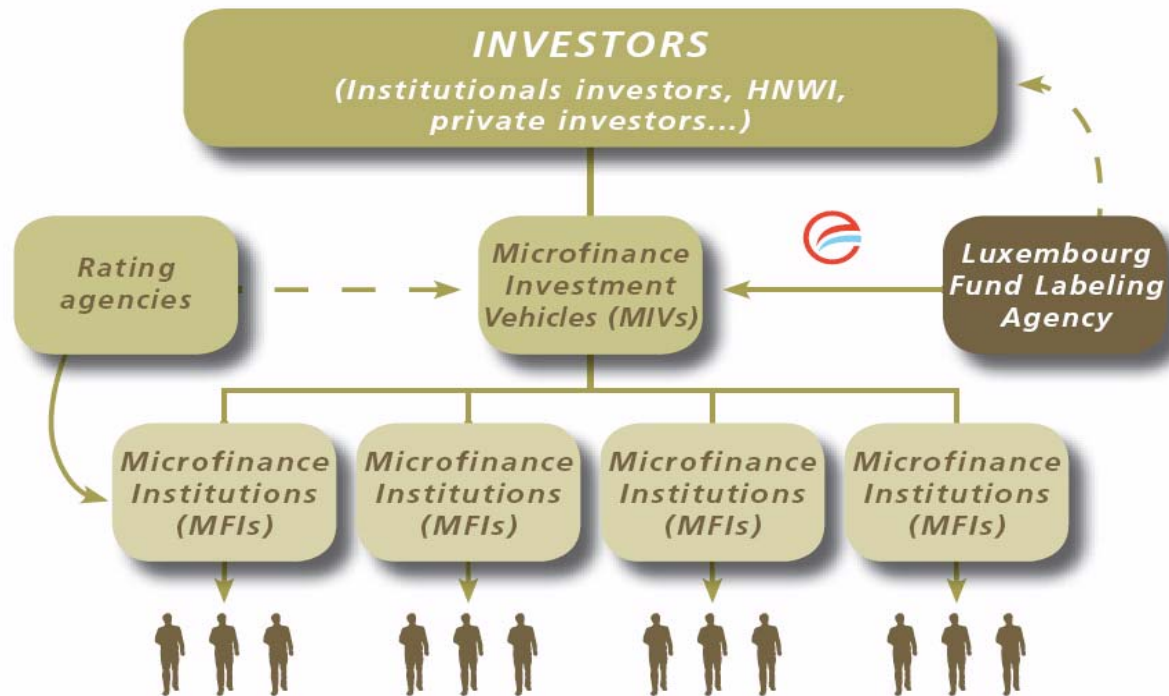
20 Avril 2010



I. De quoi parle-t-on?



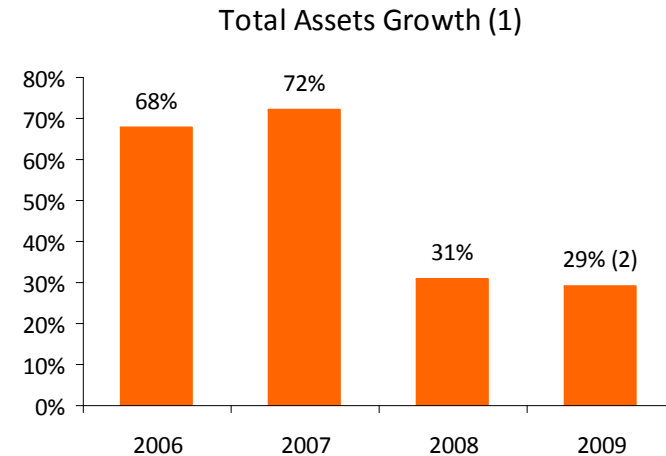
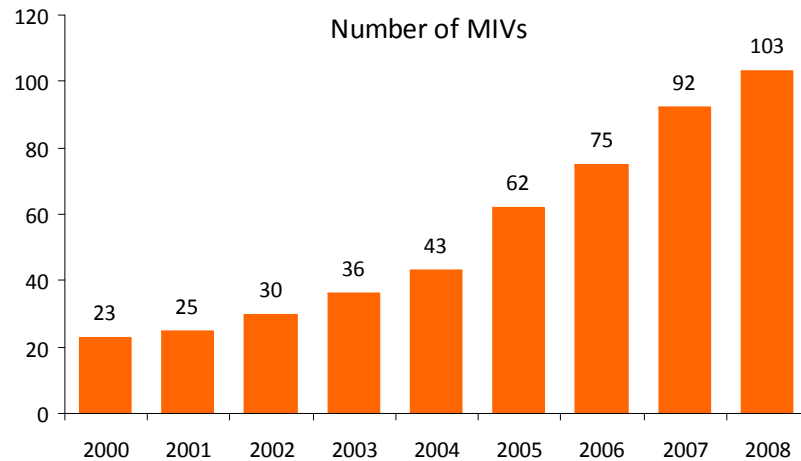
1.1 Carte des acteurs en Microfinance



II. Quel est l'état du marché?



2.1 VIMs: une classe d'actif en augmentation



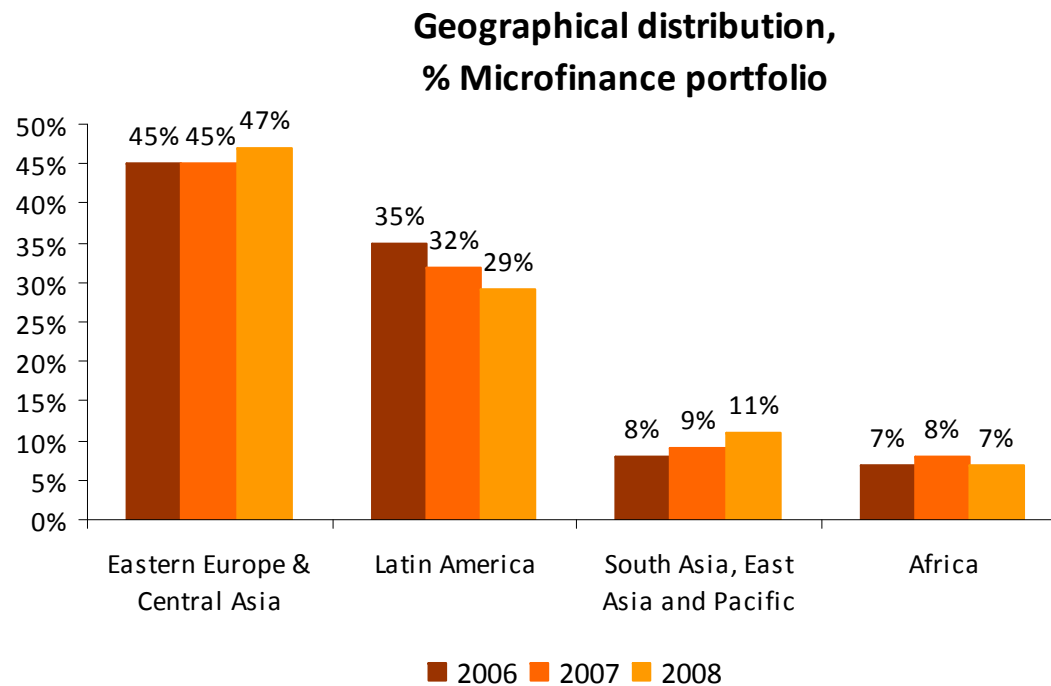
(1) Based on data provided by MIVs
(2) Asset Managers forecast for 2009

⇒ 103 VIMs sont présentes dans le monde représentant environ USD 6.6 milliards d'encours sous gestion en Dec. 08 => 31% d'augmentation depuis 07

Source: CGAP 2009 MIV Survey



2.2 Concentration du marché au niveau géographique...



Source: CGAP 2009 MIV Survey



2.3 ...et au niveau des IMFs

Tier 1: Strong operational and financial track record. Have access to international and often local financing.

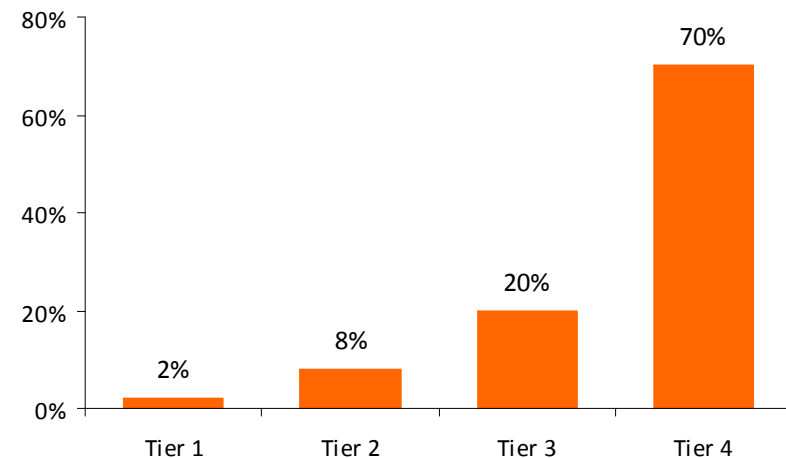
Tier 2: Smaller and younger MFIs at or near profitability with strong development perspective. Most have or are developing access to international and local refinancing.

Tier 3: Institutional shortcomings due to young age. Lack of access to capital.

Tier 4: May-be start-ups, weak or stagnating institution or NGOs where microfinance is not a focus. Some will progress up. Need and subsidies to develop.

Source: LMDF, April 2010

Breakdown of MFIs



Source: LMDF, April 2010

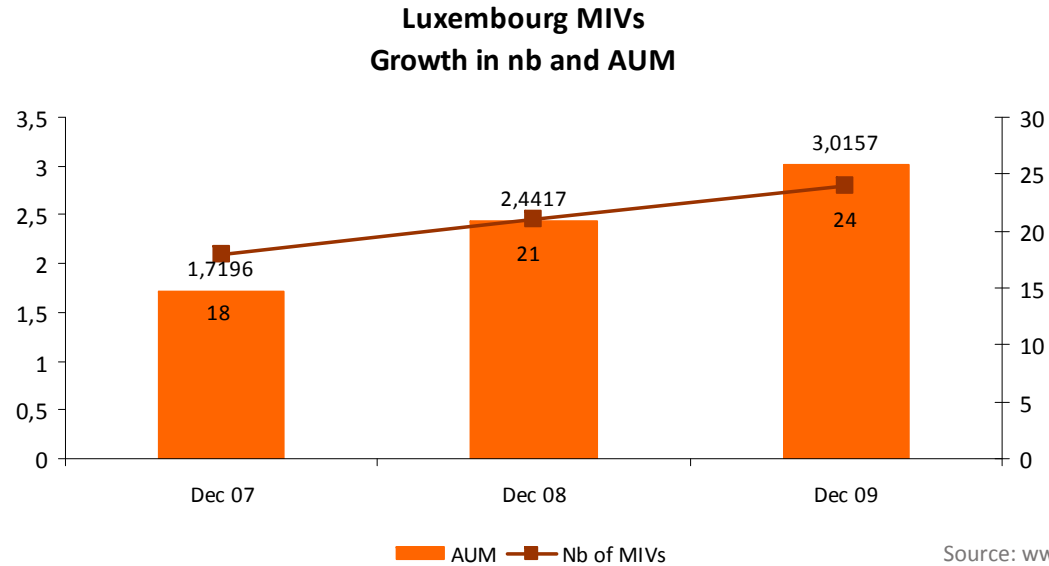
- Près de la moitié des investissements des VIMs se font dans le premier tiers des IMFs.



III. Et au Luxembourg?



3.1 Centre financier leader en termes de domiciliation des fonds Microfinance



- 24 VIMs gèrent USD 3 milliards d'encours sous gestion
- Augmentation du total des encours sous gestion de 75 % entre 07 et 09
- Création continue de nouveaux VIMs



3.2 Expertise du Luxembourg dans la microfinance

- Expertise accrue des acteurs de la place financière dans la microfinance
- Nb grandissant de conférences/séminaires/formations sur la microfinance...
- Support important du régulateur financier et du Gouvernement Luxembourgeois



IV. Tendances observées pendant la crise



4.1 Principales observations

- Décélération de la croissance et baisse des retours sur investissement
- Trop de financement pour trop peu d'IMFs
- Pas de rédemptions majeures des investisseurs
- Scepticisme de la part de certains médias



V. Nouvelles attentes des investisseurs



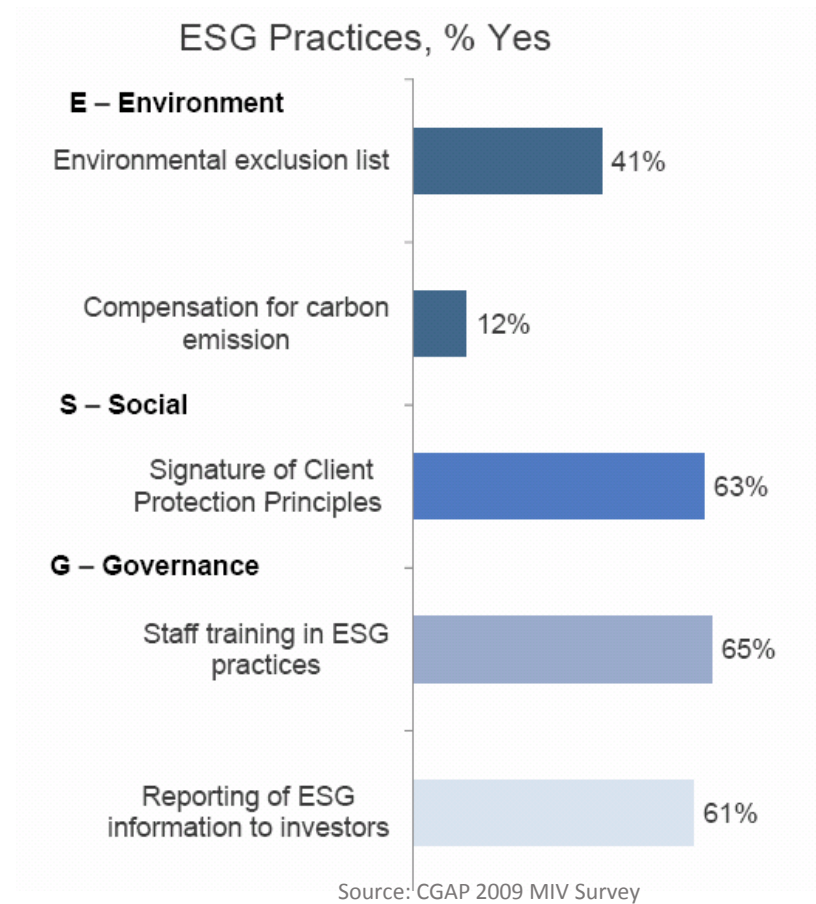
5.1 Prise en compte accrue de l'impact social des investissements en microfinance

- Atteindre le marché ciblé: personnes à très faible revenu ou sans revenu;
- Fournir des services adéquats et de haute qualité: crédit, épargne, assurance...;
- Assurer la responsabilité de l'IMF envers les employés, les clients, la communauté et l'environnement.



5.2 Intégration plus systématique des critères ESG

- Investisseurs intéressés au rendement financier mais également à l'impact ESG de leurs investissements
- Besoin d'information claire, régulière et transparente



VI. Efforts à poursuivre...



6.1 Développement d'outils spécifiques

- **Micro-entrepreneurs:**

- Outils de mesure (Progress out of poverty tool), CGAP poverty assessment tool...)

- **IMFs:**

- Ratings sociaux (i.e. MicroRate, Microfinanza, M-cril, Planet Rating...)
- Audits sociaux (SPI de Cerise, SPA de USAID...)

- **VIMs:**

- Lignes directrices pour le reporting (i.e. MIV guidelines...)
- Outil de labellisation (i.e. LuxFLAG Label)



6.2 Initiatives concrètes

- Groupe de travail de la plateforme Européenne de la Microfinance « Making Microfinance Investments Responsible »
- Groupe de travail « Microfinance » de l'ALFI
- Inclusion d'un critère de performance sociale pour le Label LuxFLAG



CONTACT



Luxembourg Fund Labelling Agency (LuxFLAG)

59, boulevard Royal

P.O. Box 206

L – 2012 Luxembourg

Tel. +352 22 30 26 1

Fax. +352 22 30 93





LUXFLAG

www.luxflag.org

