

Juni 2009

LuxFLAG passt seine Strategie an

Seit ihrer Gründung im Juli 2006 hat sich LuxFLAG auf die Errichtung eines Mikrofinanzlabels mit einem soliden Ruf und Erscheinungsbild konzentriert. LuxFLAG ist nunmehr bereit, erfolgreich auf diesem Ziel aufzubauen und ist bereits in dieser Hinsicht tätig geworden.

Im Jahre 2008 hat LuxFLAG eine „Strategic Opportunities“ Arbeitsgruppe eingerichtet, die ihren Bericht und ihre Empfehlungen dem Vorstand im Oktober 2008 vorgelegt hat.

Die Empfehlungen beinhalten:

- Weiterentwicklung des LuxFLAG Labels, um es bedeutsamer werden zu lassen;
- Aktive Förderung des LuxFLAG Labels, um es einem breiten Publikum zugänglich zu machen;
- Verbesserung der allgemeinen Sichtbarkeit von LuxFLAG;
- Angebot an Diensten mit höherem Wert für Fonds und assoziierte Mitglieder, die von dem Label profitieren.

Die Umsetzung dieser Empfehlung hat bereits begonnen:

1. Die Auswahlkriterien zum Erhalt des Labels wurden erneut betrachtet, um sie flexibler und attraktiver für internationale Promotoren von Mikrofinanzanlagen zu gestalten, bei einem gleich hohen Integritätsstandard des Labels
2. Ein neues Kriterium wird eingeführt, das von den MIVs, welche ein Label haben, fordert, sich der sog. „Double bottom line“ zu verschreiben, d.h. zugleich einem sozialen als auch einem finanzieller Gewinn
3. Die Diversifizierung des Produktangebots, um eine neues „Socially Responsible Investment (SRI)“ Label oder Labels einzuführen, wird betrachtet
4. Der erste Newsletter von LuxFLAG wurde anlässlich der Jahreshauptversammlung am 8. Juni 2009 aufgelegt (Der Newsletter kann auf der LuxFLAG Internetseite eingesehen werden: www.luxflag.org) .

Der Bereich Mikrofinanz und SRI ist relativ jung und entwickelt sich schnell. LuxFLAG ist gut plaziert, um in seiner gewählten Rolle zu führen und wird weiterhin seine Strategie überprüfen und sie entsprechend anpassen, um eine



Führungsposition aufrechtzuerhalten und diesem wachsenden Sektor der Investmentgemeinschaft fortwährend zu dienen.

Für weitere Einzelheiten wenden Sie sich bitte an:

Daniel Dax or Laetitia Hamon

daniel.dax@luxflag.org / Laetitia.hamon@luxflag.org Tel : +352 22 30 26 – 1