

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Jun 2009

### LuxFLAG renforce et adapte sa stratégie

**Depuis sa création en Juillet 2006, LuxFLAG a mis l'accent sur l'instauration d'un Label jouissant d'une réputation et d'une image solide. LuxFLAG est maintenant prêt à construire sur ses acquis et à s'adapter aux évolutions du secteur de la Microfinance et de la finance responsable et a déjà commencé à prendre les mesures et actions allant dans ce sens.**

En 2008 LuxFLAG a mis en place un Groupe de Travail chargé de réfléchir sur les opportunités stratégiques de l'Agence. Celui-ci a présenté son rapport et ses recommandations aux Conseil d'Administration de LuxFLAG en Octobre 2008.

Ces recommandations incluent:

- Développer le Label LuxFLAG afin de lui donner plus de sens ;
- Promouvoir activement le Label LuxFLAG auprès d'une large audience ;
- Améliorer la visibilité de LuxFLAG;
- Offrir plus des services à plus forte valeur ajoutée aux fonds labellisés et aux membres associés.

La mise en place des ces recommandations a déjà commencé:

1. Les critères d'éligibilité du Label sont en cours de révision afin d'être plus flexibles et plus attractifs pour les promoteurs internationaux de fonds microfinance, tout en maintenant le haut niveau d'intégrité du Label ;
2. De nouveaux critères vont être introduits pour demander aux Véhicules d'Investissement en Microfinance (VIMs) labellisés de démontrer leur prise en compte et intégration de la « double bottom line » dans leur stratégie d'investissement. Ex : performance sociale et financière ;
3. La diversification de l'offre produit de LuxFLAG pour intégrer un nouveau Label destiné aux fonds « socialement responsables » (« SRI ») est activement étudié ;
4. La première lettre d'information de LuxFLAG a été lancée à l'occasion de l'Assemblée Générale de LuxFLAG qui s'est tenue le 8 Juin 2009 au Luxembourg. Cette Newsletter est téléchargeable sur le site internet de LuxFLAG [www.luxflag.org](http://www.luxflag.org).

Le domaine de la Microfinance et des fonds socialement responsables est relativement jeune et évolue rapidement. LuxFLAG s'avère bien positionné pour être proactif dans ce domaine et continuera d'ajuster et de renforcer sa stratégie pour maintenir sa position en tant qu'acteur majeur de la microfinance et pour continuer à servir ce secteur grandissant.

Pour de plus amples informations veuillez contacter:



Daniel Dax or Laëtitia Hamon

[daniel.dax@luxflag.org](mailto:daniel.dax@luxflag.org) / [Laetitia.hamon@luxflag.org](mailto:Laetitia.hamon@luxflag.org) Tel : +352 22 30 26 – 1